REGIONE MOLISE
ASSESSORATO ALLE POLITICHE
AGRICOLE – FORESTALI E PESCA PRODUTTIVA
AUTORITA' DI GESTIONE

Programma di Sviluppo Rurale Regione Molise 2014/2020
(Regolamento (UE) n. 1305/2013 del 17 dicembre 2013)

Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"
Sottomisura 19.2 "Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo"

PIANO DI AZIONE LOCALE (P.A.L.)

"I CAMMINI DEL MOLISE FRENTANO"

ALLEGATO A

"Modello Piano Aziendale"

(rif. punto 10.1. articolo 10 del Bando)

BANDO PUBBLICO INTERVENTO 4

"I Cammini del Molise Frentano – I SERVIZI"

(Rif. P.S.R: Misura 6– Sottomisura 6.2)

GAL
INNOVA PLUS

IL RICHIEDENTE

1. INFORMAZIONI RELATIVE AL RICHIEDENTE

Nome e Cognome del proponente *(in caso di impresa esistente indicare il rappresentante legale)*	…… ☐ *Persona fisica* ☐ *Legale rappresentante*
Data di nascita	
Luogo di nascita	
Codice fiscale	
Comune e indirizzo di residenza	
Mail ordinaria	
PEC	
N. telefono	

2. DATI DELL'IMPRESA

(compilare solo se il richiedente è una piccola o micro impresa)

Forma giuridica	☐ societa' per azioni ☐ societa' in accomandita per azioni ☐ ditta individuale ☐ societa' in accomandita semplice ☐ societa' in nome collettivo ☐ societa' a responsabilita' limitata ☐ altre societa' cooperative (specificare) ……..
Sede legale *(Comune e indirizzo della sede legale)*	
Codice fiscale	
P. IVA	
Mail ordinaria	
PEC	
N. telefono	

3. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA

(compilare solo se il richiedente è una impresa esistente)

Illustrare l'impresa esistente, specificando la dimensione, la struttura ed il numero di occupati, le attrezzature ed i beni materiali a disposizione, i capitali investiti, le attività svolte ed il mercato di riferimento.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

IL PROGETTO

4. DATI DI SINTESI SULL'INIZIATIVA PROPOSTA

4.1. Titolo dell'iniziativa

Indicare il titolo dell'iniziativa (sia il titolo in forma estesa che l'acronimo o forma sintetica)

.....

.....

.....

4.2. Codici ATECO e localizzazione territoriale

Settore di Attività	**Impresa Esistente** *Indicare il codice ATECO riferito al nuovo ramo di impresa*	....
	Persona Fisica *Indicare il codice ATECO dell'attività che si intende avviare*	....
Localizzazione territoriale attività *(rif. Art. 12 bando)*	**Aree montane**	....
	Aree Natura2000	....

5. PRESENTAZIONE DELL'IDEA DI IMPRESA

5.1. Inquadramento generale dell'iniziativa

(Illustrare l'oggetto dell'iniziativa proposta, elencando gli elementi essenziali che contraddistinguono l'attività e i servizi che si intendono attivare con riferimento agli interventi ammissibili di cui all' articolo 8 del bando. Eventuale breve illustrazione di come è nata l'idea. - minimo 1500 caratteri)

5.2. Obiettivi e finalità

Indicare gli obiettivi (strategici, specifici ed operativi) e le finalità di medio e lungo periodo perseguite attraverso l'intervento proposto, descrivendo le soluzioni adottate per il raggiungimento degli stessi.

OBIETTIVI STRATEGICI (Rif. P.S.R. - Focus Area 6A e 6B)	**DESCRIZIONE**
• Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese, nonché dell'occupazione	....
• Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	....
• Altro	....

OBIETTIVI SPECIFICI	**DESCRIZIONE**
• AT "Turismo sostenibile" – OS1 "Favorire la nascita e lo sviluppo di piccole o microimprese operanti nel settore dei servizi innovativi per il turismo sostenibile, accrescendo le opportunità reddituali e occupazionali del sistema";	....
• AT "Turismo sostenibile" - OS3 "Migliorare l'attrattività del territorio rurale attraverso l'inserimento dei beni (enogastronomici, archeologici, culturali, naturalistici…) all'interno di Itinerari, agendo su tutto il contesto territoriale e i suoi attori, e favorendo una forte integrazione tra costa e area interna, attraverso la costituzione di una rete tra soggetti pubblici e privati per la gestione del prodotto turistico".	....
• Altro	....

6. FASI DI REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' DI IMPRESA

Descrivere le varie fasi di implementazione dell'attività: preparatoria (es. richiesta autorizzazioni), di ideazione e progettazione (genesi dell'idea, studio del mercato di riferimento, pianificazione finanziaria e del marketing, organizzazione e gestione dell'attività), di avvio (investimenti previsti, costituzione dell'impresa, realizzazione della logistica, acquisto di strumenti ed attrezzature, assunzione di personale, ricerca ed acquisizione clienti), dell'attività a regime (inizio della produzione, introduzione sul mercato, sviluppo del servizio/prodotto). *(minimo 1500 caratteri)*

IL PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO

7. TIPOLOGIE E DESCRIZIONE DEI PRODOTTI E/O SERVIZI OFFERTI

Descrivere i prodotti o i servizi offerti mettendo in evidenza gli elementi che li caratterizzano e/o li rendono distintivi rispetto a quelli già presenti sul mercato; specificare altresì i costi di produzione e i prezzi di vendita. *(circa 1500 caratteri)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

IL MERCATO DELL'INIZIATIVA

8. LE TIPOLOGIE DI CLIENTI E LE STRATEGIE DI MARKETING

Indicare a quali gruppi di clienti sono indirizzati i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti, le esigenze che esprimono e stimandone il numero, anche in riferimento all'area geografica target. Descrivere i canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare (analisi del mercato potenziale, potenziale di collegamenti produttivi e/o commerciali con altre imprese, potenzialità competitive). *(circa 1500 caratteri)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

9. I CONCORRENTI

Analizzare e descrivere le caratteristiche e i punti di forza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell'area geografica target ed in quale grado potrebbero condizionare lo sviluppo dell'idea d'impresa. *(minimo 1500 caratteri)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

RISORSE UMANE

10.IL CAPITALE UMANO

Descrivere sinteticamente le competenze possedute dal soggetto richiedente evidenziando le più significative esperienze nell'ambito/settore nel quale si innesta l'attività imprenditoriale. Descrivere inoltre le eventuali mansioni necessarie per lo svolgimento dell'attività di impresa e le assunzioni previste a seguito dell'intervento. *(minimo 1500 caratteri)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ELEMENTI QUALITATIVI DELLA PROPOSTA

11. PUNTI DI FORZA E CARATTERE INNOVATIVO DELL'INIZIATIVA PROPOSTA

Descrivere gli elementi di innovazione che caratterizzano gli interventi e i servizi (rif. art. 5 p.to 5.16 del bando), dettagliando altresì la tipologia di servizio innovativo compilando la tabella sottostante. (minimo 1500 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Aspetti innovativi delle attività proposte nel Piano aziendale	
Servizi innovativi alla persona (al visitatore/turista) in aree con assenze di servizi similari	....
Servizi innovativi legati alle tecnologie ICT	....
Servizi innovativi orientati a rendere più efficienti l'uso delle risorse naturali	....

12.SINERGIA CON ALTRI INTERVENTI DEL PAL

12.1. Documento di Riferimento - Linee guida di cui all'intervento 1 del PAL

Descrivere come l'attività proposta contribuisca in maniera diretta alla realizzazione/fruizione degli itinerari di cui al Documento di Riferimento - Linee guida – intervento 1 del PAL "I Cammini del Molise Frentano". (pubblicato sul sito www.innovaplus.it)

DICHIARAZIONE DI IMPEGNO *(Barrare la dichiarazione di impegno)*
☐ Impegno a rispettare gli obblighi e i requisiti di cui al documento di riferimento delle Linee Guida

CONTRIBUTO DIRETTO ALLA DEFINIZIONE DEGLI ITINERARI (Barrare l'itinerario interessato se ricorre, esplicitando l'attività o servizio offerto)	
☐ Cammini nella natura	Attività/servizio ……..
☐ Architetture del tempo	Attività/servizio ……..
☐ Luoghi della fede	Attività/servizio ……..
☐ Gusti e paesaggi del Mediterraneo	Attività/servizio ……..
☐ Arte contemporanea	Attività/servizio ……..
☐ Culture arbëreshë e croate	Attività/servizio ……..

12.2. Sinergia

Indicare la sinergia degli interventi/servizi proposti con gli obiettivi degli interventi 2,3,5,6 e 7 del PAL . (circa 1500 caratteri)

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

PIANO INVESTIMENTI

13.LAVORI E STRUMENTI NECESSARI PER L'AVVIO DELL'ATTIVITÀ

Descrivere e quantificare sinteticamente gli investimenti necessari per l'avvio dell'attività.

		IMPORTO	
A	***INVESTIMENTI***	**IMPONIBILE**	**IVA**
A.1	*Lavori su immobili* …… …… …… …… …… ……	€	€
A.2	*Acquisto di nuovi macchinari, attrezzature e arredi* …… …… …… …… …… …… …… …… …… ……	€	€
A.3	*Investimenti immateriali* …… …… …… …… …… …… …… …… …… ……	€	€
A.4	*Altro* …… …… …… …… …… …… …… …… …… ……	€	€
	TOT. INVESTIMENTI	€	€

REDDITIVITA' DELL'INTERVENTO

14.CAPITALE INVESTITO NETTO

Quantificare il capitale investito per l'intervento comprendendo le voci riportate nella seguente tabella

	COSTO PREVENTIVATO (€)
	Anno 1
Liquidità immediata	
Liquidità differita	
Disponibilità	
TOTALE ATTIVO CORRENTE (A)	
Debiti verso fornitori	
Passivo banche	
TOTALE PASSIVO CORRENTE (B)	
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO (C = A-B)	
Immobilizzazioni tecniche	
Immobilizzazioni immateriali	
Immobilizzazioni finanziarie	
CAPITALE FISSO (D)	
CAPITALE INVESTITO NETTO (C+D)	

15.REDDITO OPERATIVO LORDO

Indicare il Reddito operativo lordo per i primi tre anni dell'attività.

Voci	Anno 1	Anno 2	Anno 3
(+) Ricavi di vendita			
(+) Altri ricavi e proventi			
A) Totale ricavi			
(-) Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
(-) Acquisti di servizi			
(-) Godimento di beni di terzi			
(-) Oneri diversi di gestione			
(-) Altre spese			
(-) Costi del personale			
(-) Ammortamenti immobilizzazioni tecniche			
(-) Ammortamenti immobilizzazioni finanziarie			
B) Totale costi			
C) Risultato Operativo Lordo ROL (A + B)			

16.ROI

Calcolare il ROI (Return on Investiment), riferito all'anno a regime (terzo anno di attività attualizzato all'anno 1). Per ROI si intende il rapporto fra il reddito operativo lordo e il capitale investito netto. Quest'ultimo comprende il capitale circolante netto (differenza fra attivo corrente e passivo corrente) e il capitale fisso, entrambi al netto dei fondi rettificativi (fondi di ammortamento, accantonamento).

ROI = ……

TEMPI E COPERTURE ECONOMICHE

17.CRONOPROGRAMMA

Dettagliare i tempi di realizzazione degli investimenti per l'avvio delle attività e di attuazione dei servizi previsti nel corso dei primi tre anni, anche con l'aiuto di grafici e tabelle.

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

18.FABBISOGNO FINANZIARIO E FONTI DI COPERTURA

	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Impieghi			
Investimenti			
Altro			
Totale			
Fonti			
Risorse bando intervento 4			
Capitale proprio			
Indebitamento bancario			
Altro			
Totale			

Data e luogo

_____

Il richiedente

_____